

**Regulamin i cennik promocji**  
**"Zima w Telewizji Światłowodowej"**

1. Organizatorami promocji są:

- A) EVIO Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 61-714, al. Niepodległości 27, wpisana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem KRS: 0000377126, REGON: 301664164, NIP: 783-166-63-08, kapitał zakładowy 30 000. - zł, zwana dalej również: „**EVIO**”
- B) EVIO Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 61-708, ul. Chopina 4, wpisana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem KRS: 0000171054, REGON: 634497403, NIP: 7781410391, kapitał zakładowy 37 275 000,- zł reprezentowana przez pełnomocnika EVIO Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, zwaną dalej również „**EVIO Polska**”
- C) **MGK – Rafał Chmielewski** z siedzibą w Górze Kalwarii /kod: 05-530/ przy ulicy Jana Kilińskiego 1B wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Przedsiębiorczości i Technologii, NIP: 123-013-80-33, REGON: 017196790, zwanym dalej również „**Operatorem lokalnym**”,  
zwani dalej łącznie „**Dostawcami Usług**”.

2. Założeńmi promocji są:

- A) Ulga na wybrany pakiet telewizyjny SMART lub OPTIMUM w miesiącu, w którym nastąpiła aktywacja Usługi;
- B) Ulga na Usługę dodatkową TV GO! przez miesiąc, w którym nastąpiła aktywacja Usługi oraz 11 kolejnych miesięcy. Abonent ma prawo do wyłączenia Usługi do końca okresu, w którym nie ponosi opłat.

3. Opłaty jednorazowe i abonamentowe w ramach promocji „Zima w Telewizji Światłowodowej”, inaczej cennik promocji:

3.1. Opłaty aktywacyjne, jednorazowe (ceny brutto):

I.p.	Nazwa Usługi	Opłata aktywacyjna poza promocją	Promocyjna opłata aktywacyjna	Wartość ulgi
1.	Aktywacja Usługi TV*	600,00 zł	<b>99,00 zł</b>	501,00 zł
2.	Dzierżawa dekodera TV	199,00 zł	<b>0,00 zł</b>	199,00 zł

\*Dekoder do samodzielnego montażu.

3.2. Opłaty Abonamentowe, miesięczne (ceny brutto):

Nazwa Usługi, pakietu	Minimalny okres obowiązywania	Opłata Abonamentowa poza promocją	Opłata Abonamentowa promocyjna	Miesięczna wartość ulgi	Łączna wartość ulgi
<b>SMART</b>	24 miesiące	47,90 zł	Miesiąc aktywacyjny: <b>0,00 zł</b> Od 2 do 24 miesiąca: <b>47,90 zł</b>	Miesiąc aktywacyjny: 47,90 zł	47,90 zł*
<b>OPTIMUM</b>	24 miesiące	62,90 zł	Miesiąc aktywacyjny: <b>0,00 zł</b> Od 2 do 24 miesiąca: <b>62,90 zł</b>	Miesiąc aktywacyjny: 62,90 zł	62,90 zł*
<b>PLATINUM</b>	24 miesiące	92,90 zł	Od miesiąca aktywacyjnego do 24 miesiąca: <b>92,90 zł</b>	_____	_____
<b>TV GO! dla Smart</b>	24 miesiące	5,00 zł	Miesiąc aktywacyjny: <b>0,00 zł</b> Od 2 do 12 miesiąca: <b>0,00 zł</b> Od 13 do 24 miesiąca: <b>3,00 zł</b>	Miesiąc aktywacyjny: 5,00 zł Od 2 do 6 miesiąca: 5,00 zł Od 7 do 24 miesiąca: 2,00 zł	66,00 zł
<b>TV GO! dla Optimum</b>	24 miesiące	5,00 zł	Miesiąc aktywacyjny: <b>0,00 zł</b> Od 2 do 12 miesiąca: <b>0,00 zł</b> Od 13 do 24 miesiąca: <b>2,00 zł</b>	Miesiąc aktywacyjny: 5,00 zł Od 2 do 6 miesiąca: 5,00 zł Od 7 do 24 miesiąca: 3,00 zł	84,00 zł
<b>TV GO! dla Platinum</b>	24 miesiące	5,00 zł	Od miesiąca aktywacyjnego do 24 miesiąca: <b>0,00 zł</b>	Od miesiąca aktywacyjnego do 24 miesiąca: 5,00 zł	120,00 zł

\*Łączna wartość ulgi jest wartością maksymalną jaka została udzielona Abonentowi. Wartość ulgi naliczana jest proporcjonalnie za dni w których Abonent korzystał z Usługi.

Po upływie 24 miesięcy, Abonent będzie ponosił opłaty Abonamentowe promocyjne dla pakietów SMART, OPTIMUM, PLATINUM, oraz TV GO!.

3.3. Pozostałe opłaty niewymienione w niniejszym Regulaminie i cenniku promocji, naliczane będą zgodnie z Cennikiem świadczenia usług.

4. Regulamin promocji obowiązuje od dnia 02 grudnia 2020 roku do odwołania.
5. Promocja skierowana jest do przyszłych Abonentów Operatora lokalnego, będących osobami fizycznymi, którzy w okresie obowiązywania promocji, dla celów niezwiązanych bezpośrednio z działalnością gospodarczą lub zarobkową, podpiszą Umowę z Dostawcami Usług na warunkach Regulaminu promocji i w zakresie pakietów Usług.
6. Promocją objęte są przyłącza w rejonach działania Operatora lokalnego, na których istnieją możliwości techniczne, a także nie ma przeszkód formalnych i technicznych do ich świadczenia, zaś w Lokalu, w którym ma być świadczona Usługa, przez okres co najmniej 3 miesięcy przed podpisaniem Umowy, nie była świadczona przez Dostawców Usług rozpraszania drogą kablową programów telewizyjnych (z wyłączeniem osób, które wcześniej nie zamieszkiwały pod adresem wskazanym w Umowie).
7. Z promocji wyłączeni są Abonenci posiadający zaległości płatnicze wobec Dostawców Usług lub posiadający niejasny i nieudokumentowany stan prawny Lokalu lub w inny sposób nie spełniający wymagań wynikających z Regulaminu promocji lub Umowy lub Regulaminu.
8. Warunkiem wzięcia udziału w promocji jest:
  - A) uiszczenie promocyjnej opłaty aktywacyjnej, wskazanej w cenniku promocji (pkt. 3 niniejszego dokumentu);
  - B) wyrażenie przez Abonenta zgody na przesyłanie faktur przez Operatora lokalnego za świadczone Usługi telekomunikacyjne drogą elektroniczną. Abonent, deklarując chęć otrzymywania faktur drogą elektroniczną przy zawieraniu Umowy w ramach promocji, jest zobowiązany podać adres mailowy niezbędny do przesyłania korespondencji drogą elektroniczną;
  - C) spełnienie wszystkich pozostałych warunków niniejszego Regulaminu.
9. Skorzystanie z promocji nie wyklucza korzystania przez Abonenta z innych Promocji dostępnych w ofercie Operatora lokalnego, chyba, że warunki czy Regulaminy tych ofert promocyjnych stanowią inaczej.
10. Przez okres trwania Umowy Abonent zobowiązany będzie do utrzymania korzystania z pakietów Usług oraz do terminowego uiszczania Abonamentu wynikającego z cennika promocji wskazanego w pkt. 3 niniejszego Regulaminu promocji.
11. Dostawcy Usług zastrzegają sobie prawo do zmiany lub odwołania promocji w każdym czasie bez podawania przyczyny, z zastrzeżeniem, iż zmiana lub odwołanie nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Abonenta, który zawarł Umowę w ramach promocji. Informacja o zmianie lub odwołaniu promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej Operatora lokalnego lub w inny sposób podana do wiadomości publicznej.
12. Wszelkie wyrazy lub wyrażenia pisane w treści Regulaminu promocji dużą literą i nie zdefiniowane w Regulaminie promocji należy rozumieć zgodnie z ich definicją zawartą odpowiednio w Regulaminie świadczenia usług telewizji cyfrowej lub Cenniku świadczenia usług przez Dostawców Usług.
13. W sprawach nieuregulowanych treścią Regulaminu promocji stosuje się odpowiednio postanowienia dokumentów wskazanych w pkt. 12 powyżej.
14. W przypadku rozbieżności pomiędzy postanowieniami Regulaminu promocji, a postanowieniami dokumentów wskazanych w pkt. 12 powyżej, postanowienia Regulaminu promocji będą miały charakter nadrzędny.
15. W przypadku jednostronnego rozwiązania Umowy przez Abonenta lub przez Operatora z winy Abonenta przed upływem terminu ustalonego w Umowie, której zawarcie wiązało się z ulgą przyznaną Abonentowi, Abonent obowiązany jest do zapłaty kary umownej równej wartości ulgi przyznanej Abonentowi pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy do dnia rozwiązania, chyba że wypowiedzenie Umowy przez Abonenta następuje w związku ze zmianą Umowy, Regulaminu lub Cennika z przyczyn zależnych od Operatora.

---

Podpis Abonenta

---

Podpis przedstawiciela Dostawców